

SIENA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019 CITTA' CANDIDATA

BILANCIO PREVENTIVO E CONSUNTIVO

ANNO 2014

(AGGIORNATO AL 30.06.2014)

CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA SIENA 2019

(AGGIORNATO AL 30.06.2014)

ENTRATE

ENTE	DESCRIZIONE	IMPORTO BILANCIO PREVENTIVO	IMPORTO BILANCIO CONSUNTIVO
COMUNE DI SIENA	Contributo (con personale interno)	€ 100.000,00	€ 100.000,00
MONTE DEI PASCHI DI SIENA	contributo	€ 100.000,00	€ 100.000,00
REGIONE TOSCANA	contributo	€ 800.000,00	€ 800.000,00
ESTRA SPA	contributo	€ 0,00	€ 100.000,00
TOTALE		€ 1.000.000,00	€ 1.100.000,00

CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA SIENA 2019

(AGGIORNATO AL 30.06.2014)

USCITE

	DESCRIZIONE	IMPORTO BILANCIO PREVENTIVO	IMPORTO BILANCIO CONSUNTIVO
A) SPESE DI FUNZIONAMENTO DELLA UNITA' DI MISSIONE	Le spese includono l'incarico di Direttore di candidatura, i compensi per le persone componenti il gruppo di lavoro, le spese connesse agli incontri europei e la loro organizzazione	€ 180.164,00	€ 190.269,00
B) SPESE PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI A SOSTEGNO DELLA CANDIDATURA E DI INIZIATIVE PER IL COINVOLGIMENTO DELLA CITTADINANZA E DEL TERRITORIO	Realizzazione eventi sul territorio di Siena e nei Comuni della provincia con il coinvolgimento di particolari target della popolazione ed in occasione di specifiche ricorrenze, organizzazione di workshop, organizzazione progetto dedicato alle scuole; sviluppo dei progetti previsti nel dossier di candidatura e promozione della cooperazione a livello europeo. Le spese includono gli incarichi per la direzione artistica ed il coordinamento delle attività musicali e delle arti visive.	€ 382.896,00	€ 343.111,00
C) SPESE PER LA PROGETTAZIONE, LA PREDISPOSIZIONE E LA PRESENTAZIONE DEL DOSSIER FINALE DI CANDIDATURA	Incarico di coordinamento attività, spese per la progettazione e la stampa, sviluppo contenuti, costi di traduzione, editing, spese connesse alla presentazione a Roma (sviluppo app, organizzazione evento, ospitalità)	€ 118.776,00	€ 68.164,00
D) SPESE PER ATTIVITA' DI INFORMAZIONE, PROMOZIONE E DISSEMINAZIONE	Si tratta di costi relativi alle attività di pubbliche relazioni presso partner europei ai fini del sostegno della candidatura, realizzazione del sito web, produzione di materiale multimediale, stampa e distribuzione di materiale informativo, ufficio stampa nazionale, attività di gestione social network/media, personale per attività di informazione e promozione	€ 218.164,00	€ 178.191,00
E) SPESE GENERALI E DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO	Le spese includono i costi di gestione contabile ed amministrativa, di segreteria, di acquisto attrezzature per il funzionamento dell'ufficio di candidatura, utenze e consumi; assistenza tecnica; i costi di personale addetto a tali attività ed alle relazioni internazionali	€ 100.000,00	€ 60.000,00
TOTALE		€ 1.000.000,00	€ 839.735,00

A) SPESE DI FUNZIONAMENTO DELLA UNITA' DI MISSIONE

TIPOLOGIA SPESE	IMPORTO
Direzione di candidatura	€ 74.807,93
Incarichi di funzionamento unità operativa	€ 96.930,00
Incontri europei	€ 18.531,33
TOTALE	€ 190.269,26

B) SPESE PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI A SOSTEGNO DELLA CANDIDATURA E DI INIZIATIVE PER IL COINVOLGIMENTO DELLA CITTADINANZA E DEL TERRITORIO

TIPOLOGIA SPESE	IMPORTO
Incarichi coordinatori generali (arti visive, arti musicali, programmazione artistica, mediatore culturale)	€ 62.160,00
Incarichi coordinatori singoli progetti	€ 42.000,00
Incarichi per consulenze (assistenza nella definizione della linea strategica di candidatura e definizione delle linee prioritarie, supporto nella formazione di una rete di contatti di artisti europei e istituzioni culturali, supporto nella promozione degli eventi di partecipazione)	€ 117.795,00
Eventi partecipativi	€ 76.622,82
Workshop	€ 44.533,22
TOTALE	€ 343.111,04

C) SPESE PER LA PROGETTAZIONE, LA PREDISPOSIZIONE E LA PRESENTAZIONE DEL DOSSIER FINALE DI CANDIDATURA

TIPOLOGIA SPESE	IMPORTO
Incarichi per sviluppo bidbook (editing, grafica, immagini)	€ 52.250,00
Spese per rimborsi (viaggi, pernottamenti, vitto)	€ 15.914,64
TOTALE	€ 68.164,64

D) SPESE PER ATTIVITA' DI INFORMAZIONE, PROMOZIONE E DISSEMINAZIONE

TIPOLOGIA SPESE	IMPORTO
Incarichi per comunicazione (stampa locale, stampa nazionale ed internazionale, social media)	€ 119.536,00
Spese per gadget, volantini, manifesti e campagna di comunicazione	€ 58.655,25
TOTALE	€ 178.191,25

E) SPESE GENERALI E DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO

TIPOLOGIA SPESE	IMPORTO
n.1 Addetto alle relazioni internazionali	€ 19.274,15
n.1 Addetto alla contabilità	€ 8.308,15
n.2 Addetti all'organizzazione	€ 22.245,63
n.1 Addetto al supporto logistico	€ 10.172,07
TOTALE	€ 60.000,00